

La hora de la bachata urbana

"Siempre se sorprenden", dice Steve Styles (nombre de pila Steven Tejada)...

"Siempre se sorprenden", dice Steve Styles (nombre de pila Steven Tejada), añadiendo que las fans saben que no se trata de una broma. "Vamos directo al punto y ellas comienzan a gritar".

La manera que Xtreme cultiva su base de aficionados los ha hecho uno de los números más exitosos del género, que está reclamando mayor tiempo al aire de lo que ha tenido gracias a un puñado de nuevos artistas. Además de Xtreme y los pioneros Aventura, en las listas Billboard latinas aparecen nombres como Toby Love, Marcy Place, Bachata Heightz y Óptimo.

La capacidad de Xtreme para desarrollarse a partir de su éxito reciente y los esfuerzos de otras agrupaciones para conseguir ventas significativas determinarán si la bachata urbana es más que una moda pasajera.

El tercer álbum de Xtreme, "Chapter Dos", salió el 25 de noviembre; y el sencillo "Through That Window (Enamorado estoy)" ocupa la posición 31 en la lista Hot Latin Songs y en la lista Latin Rhythm Airplay está en la posición 10. El álbum que los sacó al estrellato, "Haciendo historia", vendió 133.000 copias en Estados Unidos y Puerto Rico, según Nielsen SoundScan. Lo logró con el respaldo de tres hits (incluyendo una canción junto a Adrienne Bailón de las Cheetah Girls) y visitas a las escuelas de Nueva York.

"La clave del atractivo de Xtreme ha sido su representación total de la generación urbana bilingüe", dice Walter Kolm, presidente de Machete y Universal Music Latino. "La juventud de los barrios de las ciudades se reconoce y asocia con su estilo, lenguajes y mensajes, con el estilo de vida en general. Es mercadeo desde la cultura visual".

Y aunque Styles y su llave Danny D (Danny Mejía) y sus fans hablan inglés, Styles dice que solo un poco de inglés en las canciones es suficiente.

"A mucha gente hispana no le gusta el spanglish aunque lo hablen", dice Styles, añadiendo que cuando se trata de música, "solo quieren oír un idioma".

Otros artistas como Óptimo, Leny y Unique todavía tiene que despegar, con Óptimo vendiendo 5.000 copias de "Óptimo FDL", mientras que Leny y Unique han alcanzado 1.000 copias vendidas con sus álbumes, según Nielsen SoundScan. Pero el género ha mostrado crecimiento en Europa y en tecnología móvil. Love está de gira por España, Suiza, Francia e Italia, además de vender 229.000 ringtones, según Nielsen RingScan.

Aunque algunos artistas de bachata urbana vendan inevitablemente más que otros, Kolm cree que el atractivo del género con los latinos de segunda generación en Estados Unidos y las audiencias internacionales, así como el crecimiento de ventas digitales, significa que "el género está para quedarse por un tiempo".